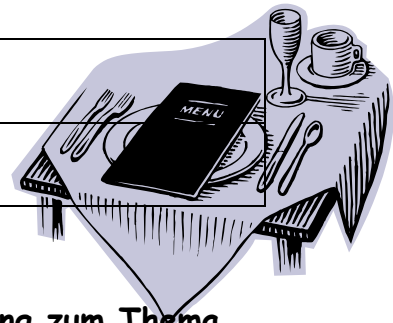
	Name:	Datum:
	Klasse: 11 HO Block 1 und 2	



Lernfeld: 2.1 Beratung und Verkauf im Restaurant

Lernsituation 1: Der Küchenchef Ihres Betriebes hat ein Meeting zum Thema "Menükunde" angesetzt. Er erwartet von Ihnen, dass Sie gut vorbereitet zu diesem Termin erscheinen.

1. Entwickeln Sie in Gruppenarbeit Regeln für die Menüerstellung.
2. Fertigen Sie ein Plakat darüber an und präsentieren Sie Ihre Ergebnisse Ihren Mitschülern.
3. Erstellen Sie in Einzelarbeit ein saisonales 4-Gänge-Menü mit entsprechender Menükarte am PC.
4. Führen Sie mit ihrem 4-Gänge-Menü ein Verkaufsgespräch durch.
5. Erarbeiten Sie sich mit Fallbeispielen die wesentlichen Inhalte des Bewirtungsvertrages.
6. Lösen Sie fachbezogenen Mathematikaufgaben zur „Abrechnung mit dem Gast im Restaurant“ auf dem Arbeitsblatt.
7. Fertigen Sie in Einzelarbeit einen Arbeitsablauf für das Eindecken eines Tisches für 4 Personen an, die ein 4-Gang-Menü einnehmen sollen. Besprechen Sie Ihre Ergebnisse im Plenum.
8. Entwickeln Sie im Plenum einen Bewertungsbogen für das Eindecken
9. Teilen Sie sich in 3er Gruppen ein. Zwei von jeder Gruppe decken fachlich richtig den Tisch für ein 4-Gänge-Menü ein. Das dritte Gruppenmitglied ist Beobachter und notiert, wie das Eindecken seiner Gruppenmitglieder abläuft.



Lernfeld 2.2: Arbeiten in der Marketingabteilung

Lernsituation 1: Der F&B-Manager beschließt eine Verbesserung des Umsatzes im Restaurant durch Ausweitung des Angebots mit verschiedenen Themenveranstaltungen.

1. Lesen Sie den Artikel „Kulinarisches aus der Region, für die Region-Ein 5-Gänge-Menü der besonderen Art“. Leiten Sie daraus Ziele und Aufgaben des Marketings ab.
2. Bearbeiten Sie das Arbeitsblatt zum Thema „Markt“.
3. Überlegen Sie mit Einbeziehung der Maslow`schen Bedürfnispyramide, welche Bedürfnisse und Kaufmotive Gäste haben und welche entsprechenden Leistungsangebote im Restaurant gemacht werden können.
4. Erstellen Sie eine Jahresplanung für sechs Veranstaltungen mit 4-Gang-Menüs und gestalten Sie ein Plakat unter besonderer Berücksichtigung der saisonalen und regionalen Aspekte.
5. Präsentieren Sie ihre Ergebnisse in einem Museumsrundgang.
6. Entwerfen Sie am PC einen Handzettel über eine dieser Themenveranstaltungen